

DAFTAR PUSTAKA

Budi, Badrudin. (2000). Pariwisata Indonesia Menuju World Class Tourism,. Jurnal Akutansi dan Manajemen

Koentjaraningrat, J. (2000). Manusia dan Kebudayaan di Indonesia. Jakarta: Djambatan.

Kartajaya, Hermawan. (2004). Hermawan Kartajaya On Branding. Bandung: MizanMedia Utama.

Wiryawan, Mendiola B. (2008). Kamus Brand. Jakarta: Red & White Publishing.

Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Eresco.

Effendy, Onong Uchjana. (2000). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Deddy, Mulyana. (2005). Ilmu Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Niron, Ilgin. (2009). The Importance of Environmental Graphic Design in Human Life and Its Affection.

Rustan Surianto (2008) “Layout: Dasar & Penerapannya”. PT Gramedia Pustaka

Utama

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. (2005). Dasar-dasar tata rupa & desain (Nirmana). Yogyakarta : Arti Bumi Intaran.

Kepariwisata dan Perjalanan. A.J. Mulyadi. 2010. Rajawali Pers. Jakarta

“Wisata budaya dan edukasi” www.pesonadieng.com (diakses 3 maret 2015)

“Apa Itu Purwaceng” doktersehat.com (diakses 3 maret 2015)

“Pertanian di Dieng” diengplateau.com (diakses 3 maret 2015)